



الخطة الاستراتيجية | السنوية

العام الأكاديمي (الأول)

الفصل (2)			الفصل (1)		
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1604110	مبادئ التسويق	(3) ساعات معتمدة	1604112	سلوك المستهلك	(3) ساعات معتمدة
160****	متطلب كلية اجباري	(3) ساعات معتمدة	160****	متطلب كلية اجباري	(3) ساعات معتمدة
160****	متطلب كلية اجباري	(3) ساعات معتمدة	160****	متطلب كلية اجباري	(3) ساعات معتمدة
*****	متطلب جامعة اجباري	(3) ساعات معتمدة	160****	متطلب كلية اجباري	(3) ساعات معتمدة
			*****	متطلب جامعة اجباري	(3) ساعات معتمدة
			*****	متطلب جامعة اختياري	(3) ساعات معتمدة
المجموع			12	المجموع	
18					

العام الأكاديمي (الثاني)

الفصل (2)			الفصل (1)		
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1607115	مدخل إلى الإقتصاد الرياضي	(3) ساعات معتمدة	1604220	التسويق الدولي	(3) ساعات معتمدة
1604216	الاتصالات التسويقية المتكاملة	(3) ساعات معتمدة	1604311	إدارة قنوات التسويق	(3) ساعات معتمدة



1604215	تخطيط وتطوير المنتجات	(3) ساعات	1604218	تسويق خدمات	(3) ساعات
160****	متطلب تخصص اختياري	(3) ساعات	160****	متطلب كلية اجباري	(3) ساعات
160****	متطلب كلية	(3) ساعات	160****	متطلب كلية اجباري	(3) ساعات
*****	متطلب جامعة اجباري	(3) ساعات	*****	متطلب جامعة اختياري	(3) ساعات
المجموع	18	المجموع	18		

العام الأكاديمي (الثالث)

الفصل (1)			الفصل (2)		
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1604319	إدارة مبيعات	(3) ساعات	1604230	التسويق الرقمي	(3) ساعات
1604321	إدارة التسويق	(3) ساعات	1604331	العلاقات العامة	(3) ساعات
1604323	التسويق للأعمال	(3) ساعات	1604317	سياسات التسعير	(3) ساعات
*****	متطلب تخصص اختياري	(3) ساعات	1604424	بحوث التسويق	(3) ساعات
*****	متطلب جامعة اجباري	(3) ساعات	*****	متطلب تخصص اختياري	(3) ساعات
*****	متطلب جامعة اختياري	(3) ساعات	*****	متطلب جامعة اجباري	(3) ساعات
المجموع	18	المجموع	18		

العام الأكاديمي (الرابع)

الفصل (1)			الفصل (2)		
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1604425	استراتيجية التسويق	(3) ساعات	1604452	مشروع التخرج	(3) ساعات
1604433	قضايا معاصرة في التسويق	(3) ساعات	1604447	التدريب الميداني	(3) ساعات
16043225	تسويق و إدارة المحتوى	(3) ساعات	1604320	مهارات الجاهزية لسوق العمل لطلبة التسويق	(6) ساعات
1604320	التسويق عبر محركات البحث	(3) ساعات	160****	متطلب تخصص اختياري	(3) ساعات
160****	متطلب تخصص اختياري	(3) ساعات	*****	متطلب جامعة اجباري	(3) ساعات
*****	متطلب جامعة اجباري	(3) ساعات			
المجموع	18	المجموع	15		